

Mediestrategi for SSP-Samrådet

For at sikre en god pressestrategi er det nødvendigt, at der også internt er et højt informationsniveau.

Vi ønsker derfor at opstille to kriterier for mediestrategien:

1. Den interne kommunikation

Den interne kommunikation skal sikre, at der er en veludbygget kommunikation og at der kan ske en åben dialog mellem alle medlemskommunerne og bestyrelsen. Dette skal ske for, at alle har så højt et vidensniveau som muligt, og skal være med til at sikre, at flest mulige engagerer sig i SSP-Samrådets aktiviteter m.m.

2. Den eksterne kommunikation

Målsætningen er

- At vi er synlige og kendt i offentligheden.
- At vi er kendt som den organisation, der har størst kendskab til, hvordan SSP-samarbejdet udføres i praksis.

Vi vil være med til at sikre til, at journalisterne får de bedst mulige betingelser for, at formidle viden og indsigt til offentligheden. Vi skal derfor forebygge og imødegå forkert omtale eller misvisende historier.

Mål for SSP-Samrådets mediestrategi.

- At SSP Samrådet er en synlig og kendt organisation
- At SSP-Samrådet fremstår som en seriøs, kompetent og aktiv organisation i offentligheden og blandt beslutningstagerne
- At SSP-Samrådet er en åben og aktiv informator om temaer der vedrører børn og unges kriminalitet, samt forebyggelsen af denne
- At modvirke, at misvisende omtale i medierne og misvisende forestillinger opstår om SSP-samarbejdet
- At sikre, at relevante beslutninger og initiativer, der igangsættes i SSP-Samrådet også kommer offentligheden til kendskab
- At sikre, at vi har en brugbar og informativ hjemmeside

Hvordan nås målene

Vi skal skabe synlighed og positioneres gennem formidling af initiativer og handling mm.

Vi skal derfor have en række profileringshistorier der understøttes af eksempler fra kommuner på tværs af landet. Profileringshistorier kunne fx omhandle:

- Undervisning med sociale overdrivelser (forskningsbaseret generel forebyggelse)
- Mandags/tirsdagsmøder (tværsektorielt samarbejde)
- Forældrenetværk

Vi skal derudover udtale os i sager der vedrører unge og kriminalitet, dog ikke i enkelt-sager.

Dette kunne fx være historier der omhandler:

- Udviklingen i børne- og ungdomskriminaliteten
- Omfanget af børne- og ungdomskriminaliteten
- Handlinger/samarbejdet omkring børne- og ungdomskriminaliteten
- Forventede konsekvenser af fx lovforslag vedrørende børne- og ungdomskriminaliteten
- Initiativer der kunne tænkes at have indflydelse på børne- og ungdomskriminaliteten

Udtalelser kan ske gennem:

- Læserbreve/debatindlæg
- Kronikker
- Pressemeddelelser
- Konkrete kontakter med journalister, fx ved interviews
- Sociale medier

Sociale medier

SSP Samrådet skal for at imødekomme ovenstående, oprettes som organisation på de sociale medier. Dette kunne fx være på Facebook, hvor man kan komme med statements, ligesom man kan åbne op for en debat med alle interesserede om forskellige emner.

Et medlem af bestyrelsen varetager funktionen med at vedligeholde denne kontaktflade.

Interessenterne i den eksterne kommunikation

- Pressen og alle de medier, der er repræsenteret i forhold til den
- Kommuner rundt om i landet
- Øvrige offentlige myndigheder og private interessenter, som har en andel i SSP-samarbejdet, det kan være offentlige meningsdannere lokalt, regionalt, nationalt og evt. internationalt.

Hvem udtaler sig

I forhold til generelle forhold omkring SSP-samarbejdet er det formanden, der udtaler sig.

Omkring lokale forhold og konkrete projekter henvises der til de lokale interessenter.